

Tema: “La utilización del material provisto por los Medios de Comunicación como Fuentes para la enseñanza de la Historia Reciente”

Autor: Nelson Püllella¹.

Resumen:

Las formas en que los alumnos se sitúan ante el acontecer histórico reciente, nos permiten analizar algunos rasgos de la enseñanza que reciben o han recibido en contextos específicos. Los jóvenes poseen un bagaje sobre el pasado y el presente; sobre lo local y lo global, que excede a los saberes ofrecidos por la escuela. Las mediaciones efectuadas en el ámbito familiar, en la participación comunitaria y la cultura massmediática, incluyen diferentes orientaciones y perspectivas que se ponen en juego a la hora de abordar los procesos de la Historia reciente/ presente².

En este trabajo interesa analizar la relación existente entre los relatos y discursos que provienen de los Medios de Comunicación y que intentan explicar los acontecimientos acaecidos recientemente y los recaudos a tomar cuando los materiales de los Medios se insertan en la narración que circula en las aulas de historia formando parte de la trama del relato histórico que se construye.

La gran cantidad de información que proveen los medios de comunicación, su presencia permanente y la fuerza de sus mensajes, la novedad, etc, definen muchas de las fuentes de las cuales deben nutrirse los actores interesados en dar cuenta de los problemas actuales, y torna crucial la sistematización y el análisis riguroso de los datos que se reciben y utilizan. Desde esta perspectiva, se comienzan a considerar los usos de fuentes orales y documentales de diversa índole que aporten mayores posibilidades de interpretar los hechos recientes³.

Fin del resumen.

¹ Miembro Participante en el Proyecto de Investigación “Lo reciente / presente en la enseñanza de la Historia”. Período 2006 – 2009. Directora del Proyecto de investigación: Prof. Alicia Graciela Funes. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad del Comahue

² Esta comunicación se inscribe en el marco de la investigación sobre **“Lo reciente / presente en la enseñanza de la Historia”** que se está desarrollando actualmente en la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad de Comahue, y que tiene como antecedente la investigación llevada a cabo en la misma Facultad acerca de *“Estudiantes y Enseñanza. El caso de la Historia y la Geografía”*

³ La irrupción del presente o de lo reciente en la historia implica la presencia de un nuevo objeto, fuentes y metodologías alejadas de la ortodoxia de la disciplina histórica.

Acerca de la Historia Reciente y su enseñanza:

En el país la reforma educativa de los años '90 incorporó, en los contenidos básicos comunes, temáticas relacionadas con la actualidad. Abordar esta dimensión requiere tanto desde lo pedagógico como desde la disciplina histórica tratar con un concepto aún en construcción, que es el de la Historia Reciente.

La Historia Reciente se relaciona con la "presentización" de la historia. Es la historia que se prolonga con todo derecho hasta el mismo instante vivido, constituyendo la experiencia de los sujetos. El comienzo del periodo para algunos historiadores se define en la Segunda Guerra Mundial en tanto hito fundador del presente (Cuesta, 1993); para Aguirre Rojas (2000) se define a partir de la revolución cultural del segundo lustro de los años 60. Aróstegui, J.; Buchrucker, C.; Saborido, J (2001), indican que los años 90 del S. XX, constituyen en definitiva una historia del presente, porque es la historia de las gentes vivas en el mundo actual.

Para los fines de esta investigación, se puede definir la Historia reciente como "aquella parcela de la historia que comienza en la década del '70, período controvertido y necesario de abordar para buscar continuidades y discontinuidades con el presente".⁴

Desde lo disciplinario, hay tres elementos o componentes que definirían el quehacer de aquellos que se dedican a la Historia Reciente de diversas maneras.

El primero de ellos corresponde a la coetaneidad de los actores con los sucesos que ellos mismos narran o tratan de explicar. La historia se narra, explica o escribe en forma simultánea a los acontecimientos sobre los cuales cae la reflexión histórica, lo cual "permite vivenciar con toda crudeza la provisionalidad de todo juicio sobre la compleja realidad social".⁵

En segundo lugar, las formas de enseñanza de la historia reciente influyen en los contenidos que reciben los alumnos y, por eso, tanto el diseño de las formas en que se enseña como los contenidos seleccionados por los docentes poseen la misma importancia.

Por último, se suscitan importantes cambios en cuanto a las fuentes, ya que "en lugar de repertorios de documentos escritos, en su mayoría estatales, el nuevo objeto requiere fuentes orales y técnicas para el procesamiento de un cúmulo de informaciones

⁴ Funes, A.; Muñoz, Ma. E.; Jara M.A.; Fontan, L.; Blanco, L.; Salto V.: "Enseñar Historia Reciente". Ponencia presentada en las I Jornadas de Trabajo sobre Historia Reciente. Universidad Nacional de Rosario. 30 y 31 de Octubre de 2003.

⁵ Aguiar de Zapiola, Liliana: "La Historia dice presente en la enseñanza. Metáforas, relatos, categorías teóricas: una trama posible". En Funes, Alicia Graciela (comp): "La Historia dice presente en el aula". Educo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Junio de 2004. Pág. 53.

proporcionados por los medios de comunicación masivos...”⁶. Este es el lugar donde instalaremos nuestra reflexión en lo que sigue del texto.

Relación Medios de Comunicación y Enseñanza⁷:

En la sociedad contemporánea los medios de comunicación son importantes creadores y mediadores del conocimiento social. Por tal motivo, la comprensión de los modos en que los medios representan la realidad, de las técnicas que utilizan y de las ideologías que impregnan sus representaciones debería ser una exigencia si se pretende introducirlos en los ámbitos educativos. (Masterman. L., 1996)

Siguiendo el análisis histórico que realiza Masterman, sobre la evolución de la reflexión acerca de la relación compleja que existe entre medios y enseñanza, se pueden observar tres grandes paradigmas en la educación para los medios o audiovisual, que se fueron sucediendo con el correr del tiempo, desde el surgimiento de la prensa moderna hasta hoy⁸.

Estos paradigmas, si bien son presentados por el autor como sucesivos, en realidad coexisten conflictivamente en la mayoría de los ámbitos educativos donde la pregunta acerca de qué hacer con los medios y sus mensajes se encuentra instalada.

El primero de estos paradigmas tiene que ver con la oposición entre la cultura “falsificada” que se emite desde los medios y la cultura verdadera o los auténticos valores culturales de las sociedades. Desde esta perspectiva la relación entre medios y enseñanza, a mediados del SXX, era vista como una enseñanza contra los medios, en contra de su carácter manipulador.

El segundo de los paradigmas que desarrolla Masterman tiene que ver con el paradigma de las “artes populares” como productoras de auténticas obras de arte, y coincide con las décadas del ´60 y ´70 y la crítica literaria de la época. Para este paradigma no se trata de “vacunar” contra los medios, sino de distinguir lo bueno de lo

⁶ Aguiar de Zapiola, Liliana: “La Historia dice presente en la enseñanza. Metáforas, relatos, categorías teóricas: una trama posible”. En Funes, Alicia Graciela (comp): “La Historia dice presente en el aula”. Educo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Junio de 2004. Pág. 51.

⁷ Para el caso particular de la relación entre Medios de Comunicación y enseñanza, son claves los aportes de autores provenientes de los llamados Estudios Culturales. En este caso se recurre a autores como Len Masterman y Roberto Aparici, entre otros.

Se pueden destacar los aportes del mismo R. Aparici, sobre Educación y Nuevas Tecnologías, al igual que los de Len Masterman y Kathleen Tyner, sobre la educación audiovisual.

Los estudios e investigaciones realizados sobre formas de representación, estereotipos, ideología y medios de comunicación, por autores como Robyn Quin y Rick Shepherd también son una pieza clave para entender la dinámica relación entre los medios y la enseñanza⁷.

⁸ Masterman. L. “La revolución de la educación audiovisual”. En Aparici, Roberto; (coord). “La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías”. Ediciones de la Torre. Madrid. 1996.

Según este autor, el nacimiento de la prensa moderna estaría señalado por momento en que esta comienza a financiarse principalmente gracias a los anuncios publicitarios, dejando de hacerlo por medio de las suscripciones directas de sus lectores. Este hecho tiene un doble efecto, por un lado marcaría el comienzo de la comunicación de masas, y por el otro, el surgimiento de la Audiencia, como objetivo fundamental de los medios.

malo, lo alto de lo bajo. El sentido de la discriminación no es en contra sino entre los diferentes programas o contenidos de los medios.

Paralelamente a esto paradigmas se fueron desarrollando estudios y reflexiones que incidirían de modo fundamental en la forma de analizar la relación entre medios y educación que sobrevendrá en la década del '80.

Los nuevos enfoques semióticos son un motivo para que se comiencen a abandonar paulatinamente las posiciones que conllevan la adhesión a los paradigmas anteriormente descritos. Estos enfoques rebaten las ideas de los medios como “ventanas al mundo” o como “espejos” reflectores de la realidad externa; reflejos de una realidad que la Audiencia o el público debe aceptar.

Para las renovadas perspectivas en marcha los medios producen activamente sus mensajes, codificándolos de una forma específica. Entonces, los medios son pensados, ahora, como sistemas de signos que hay que “leer” críticamente.

Se llega a algo así como un nuevo principio rector para el análisis de la comunicación audiovisual y de los mensajes que despliegan los medios de comunicación: el principio de la no transparencia.

Este principio es importante no solo por hacer hincapié en las omisiones de cuestiones valorativas que constituyen a los mensajes de los medios “desde adentro”, sino también por hacer hincapié en que los significados que se pueden aprehender, captar, en los mensajes de los medios, no deberían separarse de la forma en que estos mismos mensajes son expresados.

Sin embargo, el concepto fundamental para las reflexiones que vinculan los medios de comunicación y la enseñanza será el de “Representación”, porque los medios se ocupan de representaciones y no de realidades. Los medios construyen una forma de la realidad, entre otras.

Por tal motivo, actualmente se intenta comprender cómo están contruidos lo que Masterman llama Documentos Audiovisuales (los diferentes mensajes de los medios que sirven como Objeto de análisis), sus modos de estructuración interna, y cuál es el significado, explícito o implícito, involucrado en su construcción.

Todos estos elementos provienen de los aportes que desde la Semiótica se pueden remarcar con referencia a la relación entre enseñanza y medios de comunicación.

Otra vertiente muy importante, que se perfila a principios de la década del '80, y que sirve para que las reflexiones acerca de la relación entre educación y medios termine de realizar el giro lingüístico y cultural que desata sus amarras de los paradigmas del pasado, son los nuevos aportes que desde la Teoría de las Ideologías se extienden hacia otros ámbitos.

La tradicional noción de ideología, como cuerpo de ideas y prácticas dominantes impuestas desde arriba a grupos subordinados y que tenía como resultado una “falsa conciencia”, comienza a ser relegada a favor de una noción más “gramsciana” de la ideología, la cual se equipara al sentido común, a ideas y prácticas naturales para aquellos actores que las sostienen o las llevan a cabo de forma evidente. La dominación se sostiene, entonces, tanto por consenso como por imposición.

En cuanto a la relación entre medios y enseñanza, este nuevo enfoque dirige la reflexión hacia el poder ideológico que se puede ejercer desde los medios al hacer pasar como naturales, mensajes codificados y complejamente elaborados.

La cuestión acerca del poder se torna, asimismo, fundamental si se pretende indagar en los discursos de los medios, en la producción, circulación y consumo de las imágenes y representaciones.

Todo esto termina dando forma al tercero y último de los paradigmas que tiene que ver con la forma pensar la vinculación de los medios con la enseñanza: “el paradigma representacional”.

Así, se suscita un gran cambio ya la vez un nuevo problema epistemológico, que involucra igualmente a la educación y a los medios, porque nos obliga constantemente a emitir juicios acerca de lo que constituye o no conocimiento.

Esta nueva dirección en el desarrollo de la reflexión acerca de los medios y la enseñanza tuvo efectos también en los ámbitos educativos donde los docentes realizan sus prácticas concretas de enseñanza. Según Masterman, en estos ámbitos, se produjo un “descentramiento” que tuvo distintos resultados.

Por un lado, se comienza a desplazar a los docentes del centro de la escena, ya que no son estos los que ahora deciden sobre lo bueno y lo malo, lo auténtico o lo falso de los medios, sino que tal pericia se haya ahora más diseminada, tanto en las mismas aulas como en otros ámbitos educativos.

Otro aspecto de este “descentramiento” se observa en la equiparación de docentes y alumnos en sus roles de receptores de la información y los mensajes provenientes de los medios. De este modo, “profesores y alumnos se convirtieron en co investigadores (*indagadores-analistas*) de imágenes y Documentos audiovisuales” (Masterman. pag. 34).

Conclusión

A modo de conclusión, nos gustaría exponer brevemente las distintas direcciones del análisis que se abren ante este panorama teórico que se deberá seguir elaborando.

Nuestras futuras indagaciones deberían centrarse en la relación existente entre contenidos y formas de la enseñanza de la Historia Reciente, estudiando el modo en que

se articulan, en las prácticas efectivas de enseñanza, la enseñanza de la Historia Reciente y los recursos provenientes de los Medios Masivos de Comunicación (en adelante, los medios), para comprender los procesos de significación e interpretación de acontecimientos históricos recientes ocurridos en el país.

Para esto, sería necesario:

- Conocer el tipo de recursos provenientes de los medios que se utilizan en el aula.
- Indagar acerca de las formas en que se incluyen y utilizan los materiales de los Medios para la enseñanza de hechos o procesos históricos recientes.
- Conocer también las representaciones de los docentes acerca de los Medios de Comunicación y su relación con la enseñanza de la Historia Reciente para, luego, llegar a comprender los sentidos y las finalidades que orientan las conductas de los actores involucrados hacia la utilización de contenidos que circulan en los Medios de comunicación para la producción de conocimientos e interpretaciones de la Historia Reciente.

Mediante esta indagación se podrían cubrir dos dimensiones distintas del mismo fenómeno.

La primera sería aquella que nos acerca a los tipos de materiales o contenidos provistos por los Medios, y utilizados por los docentes/educadores para enseñar la Historia Reciente.

Mientras que la segunda será clave para conocer, ya ubicados de lleno en la perspectiva de los actores involucrados, el sentido y la finalidad que los docentes/educadores le dan a sus propias prácticas concretas de enseñanza de la historia reciente, relacionándola con el uso de contenidos provistos por los Medios.

A partir de todo lo anterior, se trataría de conocer fehacientemente qué tipo de materiales y contenidos de los medios de comunicación se utilizan para enseñar la Historia Reciente (ya sean estos prensa escrita, materiales gráficos o audiovisuales, etc.), cómo son usados esos materiales por los docentes, cómo se trabaja en el aula con los recursos provistos por los medios de comunicación para producir conocimiento histórico, y cuáles son los acontecimientos de la historia reciente del país que son abordados con la ayuda o el soporte de contenidos provistos por los medios de comunicación.

Además, se podría profundizar en el conocimiento de las distintas estrategias educativas utilizadas por los docentes que incluyen materiales o recursos provenientes de los medios de comunicación para la enseñanza y la interpretación de la historia reciente.

Esta última indagación-reflexión rondaría en torno al conocimiento de las prácticas de enseñanza más extendidas entre los docentes (que incluyan a los medios como recurso educativo), si los recursos provistos por los medios son considerados análogamente a otros textos escolares, y si existe una reflexión acerca de la utilización de los medios para la enseñanza, y además, en qué aspectos se benefician los docentes que utilizan los recursos provenientes de los medios para la enseñanza de la historia reciente.

BIBLIOGRAFÍA

- AMÉZOLA, G (1999) "Problemas y dilemas en la enseñanza de la historia reciente" en *Entrepasados* 17. Buenos Aires.
- APARICI, R. (1996). "Introducción: Educación y Nuevas Tecnologías" en *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid. Ediciones de la Torre.
- AROSTEGUI, J. (2002) "Ver bien la propia época (Nuevas reflexiones sobre el presente como historia) en *Sociohistórica* 9/10 Cuadernos del CISH. UNLP.
- CUESTA BUSTILLO, J. (1993) "Historia del presente: conceptos y cualidades" en *Claves de razón práctica* N° 31
- FUNES, A. (comp.) (2004) *La historia dice presente en el aula*. Neuquén. EDUCO
- FUNES, A.; MUÑOZ, MA. E.; JARA M.A.; FONTAN, L.; BLANCO, L.; SALTO V. (2003). "Enseñar Historia Reciente". Ponencia presentada en las I Jornadas de Trabajo sobre Historia Reciente. Universidad Nacional de Rosario. 30 y 31 de Octubre de 2003.
- MASTERMAN, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones de la Torre. Madrid.
- (1996). "La revolución de la educación visual" en *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid. Ediciones de la Torre.
- MUDROVIC, M. (2000) "Algunas consideraciones epistemológicas para una historia del presente" *Hispania Nova* Revista de Historia Contemporánea. Editores Julio Aróstegui y Ángel Martínez Velasco.
- QUIN. R. (1996). "Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos" en *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid. Ediciones de la Torre.
- RICOEUR, P. (1995) *Tiempo y Narración. Configuración del tiempo en el relato histórico*. México. Siglo Veintiuno Editores.
- ROMERO, L. A. (2002): "La historia y el presente" En *Rev. Novedades Educativas* N° 125, Buenos Aires
- SAAB, J. (1993). "Algunas consideraciones respecto de los contenidos en la enseñanza de la historia", en *Entrepasados*, Año III, numero 4-5.
- SCHWARZSTEIN, D. (2001). *Una introducción al uso de la Historia Oral en el aula*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- SHEPHERD. R (1996). "Nosotros y los Otros: Representación e Ideología en el aula" en *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid. Ediciones de la Torre.